|  |
| --- |
| КР_герб IMG_256  **ПРОЕКТ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**  **В ОШСКОЙ ОБЛАСТИ (ПРЭР-1)**  **ПРОГРАММА МАЛЫХ ГРАНТОВ**  **БИЗНЕС-ПЛАН**  **(шаблон)**  **Кыргызстан - 2025** |
| *КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА*Краткое название бизнес-проекта: / Бизнес-долбоордун кыскача аталышы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Наименование села/АА/города/района/области, где будет реализован бизнес-проект:/ Бизнес-долбоор ишке ашырыла турган айылдын/АА/шаардын/райондун/региондун аталышы:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **ФИО Заявителя**: **/** **Өтүнмө ээсинин толук аты-жөнү:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Опыт предпринимательской деятельности в сфере планируемого (действующего) бизнеса**: \_\_\_\_лет / **Пландуу (учурдагы) бизнес чөйрөсүндөгү ишкердик тажрыйбасы: \_\_\_\_**жыл  **Организационно-правовая форма** (отметьте «галочкой»): / **Уюштуруу-укуктук формасы** (уячаны белгилеңиз):   |  |  | | --- | --- | | **Форма предприятия/** **Ишкананын формасы** |  | | АО/АК |  | | ОсОО/ ЖЧК |  | | КФХ/ дыйкан чарбасы |  | | Кооператив/ Кооператив |  | | ИП/ Жеке ишкердик |  | | Прочее:/ Башка:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |   **Юридический адрес**:/ **Юридикалык дареги:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Фактический адрес проживания**:/**Иш жүзүндө жашаган дареги:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Контактные телефоны**:/ **Байланыш телефондору:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Собственники (владельцы) бизнеса и их доли:/ Ишкананын ээлери (ээлери) жана алардын үлүштөрү:  |  |  |  | | --- | --- | --- | | № | ФИО/ Толук аты | Доли, %/ Акциялар, % | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  Краткое описание планируемого (основного) товара/услуги (пожалуйста, подробно опишите свой товар/услугу, указав, например, вид, форма, размеры, упаковка, количество производимой продукции):/ Пландаштырылган (негизги) продуктунун/кызматтын кыскача сүрөттөлүшү (мисалы, түрүн, формасын, өлчөмүн, таңгагын, өндүрүлгөн продукциянын санын көрсөтүү менен деталдуу түрдө сиздин товарыңызды/кызматыңызды сүрөттөп бериңиз):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Планируемая выручка в 1-ый год (сом):/** **1-жылы пландалган киреше (сом):**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**сом Планируемый стартовый капитал: (стоимость оборудования, помещения, и 3-месячный запас ---------------- сом  сырья и труда)/ **Пландык баштапкы капитал:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (жабдуулардын, жайлардын жана 3 айлык камсыздоонун баасы  чийки зат жана эмгек) \_---------------- сом  **Из них грант ПМГ:/** **Алардын ичинен ЧГП гранты:**  **\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сом  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  **Планируемое количество работников:/** **Кызматкерлердин пландуу саны:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_чел./адам    **Планируемое количество женщин-работниц:/** **Аялдардын пландаштырылган саны:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чел./адам  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  **Планируемое количество молодых работников (до 28 лет)**:/ **Жаш жумушчулардын пландуу саны (28 жашка чейин):**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_чел./адам  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  **Планируемое количество** **работников, относящихся к**  **бедным группам населения (предоставляющим социальный паспорт)**:/ **байланыштуу кызматкерлердин пландаштырылган саны**  **калктын жакыр топтору (социалдык паспорт менен камсыз кылуу):**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чел./адам  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***МАРКЕТИНГ/*** ***МАРКЕТИНГ***   1. **ОБЩИЙ АНАЛИЗ РЫНКА/** **1. РЫНОК ЖАЛПЫ ТАЛДАУ**    1. **Увеличился или уменьшился спрос на данный товар/услугу в течение последних 3 лет на местном рынке? /** **1.1. Акыркы 3 жылда жергиликтүү рынокто бул товарга/кызматка суроо-талап көбөйдүбү же азайдыбы?**   Увеличился/көбөйдү  Уменьшился/азайган  Не изменился/өзгөрүлгөн жок    **Поясните чуть более подробно, пожалуйста (приведите примеры в цифрах, покажите объем продаж (аргументируйте в цифрах, налоги, страховые взносы)** :/ **Кененирээк түшүндүрүп бериңизчи (мисалдарды сандар менен бериңиз, сатуу көлөмүн көрсөтүңүз (сандар менен түшүндүрүңүз, салыктар, камсыздандыруу төлөмдөрү):**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * 1. **Увеличилась или уменьшилась среднерыночная (розничная) цена на данный товар/услугу в течение последних 3 лет на местном рынке? /** **Акыркы 3 жылдын ичинде жергиликтүү рынокто бул товардын/кызматтын орточо рыноктук (чекене) баасы жогоруладыбы же төмөндөдүбү?**   увеличилась/көбөйдү  уменьшился/ азайган  Не изменился/өзгөрүлгөн жок  **Поясните чуть более подробно, пожалуйста (приведите примеры в цифрах, покажите объем продаж, сравните с предыдущим годом)** :/ **Сураныч, бир аз кененирээк түшүндүрүп бериңиз (мисалдарды сандар менен бериңиз, сатуу көлөмүн көрсөтүңүз, өткөн жылга салыштырыңыз):**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   * 1. **Доступны ли сырье и оборудование на местном рынке? /** **Жергиликтүү рынокто чийки зат жана жабдуулар барбы?**   Сырье/ чийки зат Да/ооба Нет/жок Не знаю/билбейм знаю.    Технологии/технологиялар Да/ооба Нет/жок Не знаю/билбейм  **Поясните чуть более подробно, пожалуйста (подтвердить наличие сырья оборудование нескольких местах, приведите примеры)** :/ **Анча-мынча кененирээк түшүндүрүп берсеңиз (бир нече жерден сырье жана жабдуулар бар экенин ырастаңыз, мисалдарды келтириңиз):**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * 1. **Какое есть государственное регулирование при производстве вашего товара? /** **Сиздин продуктуну өндүрүүдө кандай мамлекеттик эрежелер бар?**   ценовое регулирование:/ бааны жөнгө салуу: да/ооба нет/жок    техническое регулирование:/ техникалык жөнгө салуу: да/ооба нет/жок    лицензирование:/ лицензиялоо: да/ооба нет/жок    прочее:/ башка: да/ооба нет/жок    **Поясните чуть более подробно, пожалуйста (если есть из вышеперечисленных, предоставьте соответствующие документы)**: / **Бир аз кененирээк түшүндүрүп бериңиз (эгер жогоруда айтылгандар болсо, тиешелүү документтерди бериңиз):**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   * 1. **Доступны ли услуги поддерживающих организаций на данном рынке? /** **Бул рынокто колдоочу уюмдардын кызматтары жеткиликтүүбү?**   услуги финансово-кредитных учреждений:/ финансы-кредиттик мекемелердин кызматтары:  да/ооба нет/жок  услуги консультантов (технологов, маркетологов и пр.) / консультанттардын кызматтары (технологдор, маркетологдор ж.б.)  да/ооба нет/жок  **Поясните чуть более подробно, пожалуйста (предоставьте договора, контракты)**: / **Бир аз кененирээк түшүндүрүп бериңизчи, сураныч (макулдашууларды, келишимдерди бериңиз):**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **АНАЛИЗ КЛИЕНТОВ/** **КАРДАРЛАРДЫ ТАЛДОО**    1. **Кто клиенты (покупатели) и что они покупают? /** **Кардарлар (сатып алуучулар) кимдер жана алар эмнени сатып алышат?**   (Опишите поподробнее столбец «Клиенты»: / («Кардарлар» тилкесин кененирээк сүрөттөп бериңиз:   * Если клиенты – люди, то укажите их занятие, пол, возраст, и из каких населенных пунктов или АА; / • Эгерде кардарлар адамдар болсо, анда алардын кесибин, жынысын, жашын жана кайсы аймактан же АА экендигин көрсөтүңүз; * Если клиенты – домохозяйства, то укажите их доходы (низкие/средние/высокие) и из каких населенных пунктов или АА / • Эгерде кардарлар үй чарбалары болсо, анда алардын кирешеси (төмөн/орто/жогорку) жана кайсы аймактан же АА * Если клиенты – организации/предприятия, то укажите их профиль и из каких населенных пунктов или АА) / • Эгерде кардарлар уюм/ишкана болсо, анда алардын профилин жана кайсы аймактан же ААдан экенин көрсөтүңүз) / * Укажите постоянных клиентов, период работы с ними, что обычно покупают у вас: / • Сиздин туруктуу кардарларыңызды, алар менен иштөө мөөнөтүн, алар сизден адатта эмне сатып алганын көрсөтүңүз:  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Клиенты**  **(Кто покупает данный товар/услугу?) / Кардарлар**  **(Бул продукт/кызматты ким сатып алат?)** | **Что они обычно покупают? / Алар көбүнчө эмнени сатып алышат?** | **По какой цене покупают? /** **Алар кандай баада сатып алышат?** | **Какие каналы информации они обычно используют?** (ТВ, радио, соцсети: WhatsApp, Instagram и пр.) / Алар көбүнчө кандай маалымат каналдарын колдонушат? (ТВ, радио, социалдык тармактар: WhatsApp, Instagram ж.б.) | **Где обычно покупают?** (супермаркеты, местные базары/рынки, небольшие сельские магазины, соцсети и пр.) / Сиз көбүнчө кайдан сатып аласыз? (супермаркеттер, жергиликтүү базарлар/базарлар, айылдык чакан дүкөндөр, социалдык тармактар ​​ж.б.) | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  1. **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ / АТАНДАШТАРДЫ ТАЛДОО**    1. **Укажите ваших конкурентов и их маркетинговую политику**   (Опишите поподробнее столбец «Конкуренты»: / Атаандаштарыңызды жана алардын маркетинг саясатын көрсөтүңүз  («Атаандаштар» тилкесин кененирээк сүрөттөп бериңиз:   * Кто они (ИП/АО/ОсОО/КФХ/Кооператив)? / Алар кимдер (ЖИ/АК/ЖЧК/дыйкан чарбасы/Кооператив)? * Что производят? По какой цене? Какую рекламу используют? Где располагаются? / Алар эмнени чыгарышат? Кандай баада? Алар кандай жарнаманы колдонушат? Алар кайда жайгашкан?      * Укажите конкурентов, которые на рынке с многолетним опытом / Көп жылдык тажрыйбасы бар рынокто болгон атаандаштарды көрсөтүңүз  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Конкуренты**  **(кто производит данный товар/услугу на местном рынке?) / Атаандаштар**  **(бул продукт/кызматты жергиликтүү рынокто ким чыгарат?)** | **Что продают? / Алар эмнени сатып жатышат?** | **По какой цене продают? / Алар кандай баада сатылат?** | **Какие каналы информации используют?**  (газеты, ТВ, радио, соцсети: WhatsApp, Instagram и пр.) / Кандай маалымат каналдары колдонулат?  (гезит, теле, радио, социалдык тармактар: WhatsApp, Instagram ж.б.) | **Где продают? /** **Аны кайда сатышат?** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  1. **ВЫБОР ЦЕЛЕВОГО СЕГМЕНТА: / МАКСАТТУУ СЕГМЕНТТИ ТАНДОО:**    1. **Укажите, кто ваши выбранные клиенты (из перечисленных в Анализе клиентов)? / Тандалган кардарларыңыз ким экенин көрсөтүңүз (Кардарларды талдоодо тизмеленгендерден)?**  * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **Почему Вы именно их выбрали? / Эмне үчүн аларды тандап алдыңыз?**   их много/ алардын көбү бар  они платежеспособны/ алар эриткич болуп саналат  их ценовые запросы – приемлемы / алардын баасы боюнча суроо-талаптары кабыл алынат  мало конкурентов в этом сегменте / бул сегментте бир нече атаандаштар бар  их каналы сбыта – удобны / алардын сатуу каналдары ыңгайлуу  их запросы по качеству – приемлемы / алардын сапаты боюнча суроо-талаптары кабыл алынат  у конкурента высокие цены / атаандаштын баасы жогору  у конкурентов низкое качество / атаандаштардын сапаты төмөн    у конкурента слабая реклама / атаандаш начар жарнама бар    **Поясните чуть более подробно, пожалуйста (приведите примеры и дайте подробное описание)**: **/ Бир аз кененирээк түшүндүрүп бериңизчи (мисалдарды келтирип, кеңири сүрөттөп бериңиз):**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **ПЛАН МАРКЕТИНГ-МИКС / МАРКЕТИНГ МИКС ПЛАНЫ**    1. **Опишите кратко планируемый товар/услугу, его цену, продвижение и каналы сбыта для выбранных клиентов: / Кыскача пландаштырылган продукт/кызмат, анын баасын, жылдыруу жана тандалган кардарлар үчүн сатуу каналдарын сүрөттөп:**  |  |  | | --- | --- | | **Маркетинг-микс/** **Маркетинг аралашмасы** | **Описание/** **сүрөттөмө** | | **Товар/услуга** (тип, форма, цвет, качество, размеры, соответствие стандартам) / Продукт/кызмат (түрү, формасы, түсү, сапаты, өлчөмү, стандарттарга шайкештиги) |  | | **Цена** (розничные/оптовые, скидки, сезонные цены, льготы и пр.) / Баасы (чекене / дүң, арзандатуулар, сезондук баалар, жеңилдиктер ж.б.у.с.) |  | | **Продвижение** (вид рекламы, через какой канал связи, частота рекламы) / промоушн (жарнактын түрү, кайсы байланыш каналы, жарнаманын жыштыгы) |  | | **Сбыт** (каналы сбыта) / Сатуу (бөлүштүрүү каналдары) |  |  * 1. **Рассчитайте, сколько Вы продадите на 1-ый год (План продаж) / 1-жылы канча сатаарыңызды эсептеңиз (Сатуу планы)**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Сколько Вы продадите своего товара, в натуральном выражении? /** **Өндүрүмүңүздү физикалык түрдө канчага сатасыз?** | **Цена/** **Баасы** | **Итого План продаж,**  **1-ый год,**  **Сом/** **Жалпы сатуу планы,**  **1-курс**  **сом** | | 1. |  |  | | 2. |  |  | | 3. |  |  | | **Всего:/** **Бардыгы:** | |  |  * 1. **Рассчитайте Маркетинговые затраты:/** **Маркетинг чыгымдарын эсептөө:**  |  |  | | --- | --- | |  | **Сумма** (год), / Суммасы (жыл),сом | | **Стоимость Продвижения (рекламы) товара/услуги (который Вы указали в п.5.1.)/** **Продукцияны/кызматты жылдыруу (жарнама) наркы (сиз 5.1. пунктта көрсөткөн)** |  |   ***III. ПРОИЗВОДСТВО/*** ***ӨНДҮРҮҮ***   1. **ПЛАНИРОВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ/** **ЖАБДЫКТАРДЫ ПЛАНДОО**    1. **Укажите вид оборудования, которое будет использовано в производстве данного товара/услуги:/** **Бул продукт/кызмат өндүрүүдө колдонула турган жабдуулардын түрүн көрсөтүңүз:**  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Тип/вид/модель/марка оборудования (и страна-изготовитель)/** **Жабдуулардын түрү/түрү/модели/бренд (жана келип чыккан өлкө)** | **Макс.**  **Мощность/** **Макс.**  **күч** | **Кол-во/** **Саны** | **Цена/** **Баасы** | **Общая стоимость, сом/** **Жалпы чыгым, сом** | |  |  |  |  |  | | **Итого:/** **Бардыгы:** | | | |  |  * 1. **Если приобретаемое оборудование – арендуется, то укажите стоимость арендной платы: \_\_\_\_\_\_\_\_ сом (год) /** **Эгерде сатып алынган жабдуулар ижарага алынган болсо, анда ижара акысынын наркын көрсөтүңүз: \_\_\_\_\_\_\_\_ сом (жыл)**   2. **Укажите Прочее оборудование, которое будет участвовать в данном Бизнес-проекте: /** **Бул бизнес-долбоорго катыша турган башка жабдууларды көрсөтүңүз:**   3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   (название, кол-во, стоимость) / (аты-жөнү, саны, наркы)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **ПЛАНИРОВАНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ / ЖЕРДИ ПЛАНДОО**    1. **Укажите тип помещения, которое будет использовано для производства данного товара/услуги: / Бул продукт/кызматты өндүрүү үчүн колдонула турган жайлардын түрүн көрсөтүңүз:**  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Тип строения** (жилой дом, административное здание, хозяйственное капитальное здание, сарай, временная постройка и пр.) / **Имараттын түрү** (турак жай, административдик имарат, капиталдык курулуш, сарай, убактылуу имарат ж.б.) | **Площадь (кв.м.)/** **Аянты (кв.м)** | **Инфраструктура** (наличие электричества, воды, канализации, газа и пр.) **/ Инфраструктура (электр энергиясы, суу, канализация, газ жана башкалар)** | **Стоимость/** **Баасы** | |  |  |  |  | | **Всего:/ Бардыгы:** | | |  |  * 1. **Если необходим ремонт для данного помещения, то укажите его стоимость: сом/** **Эгерде бул жайга ремонт керек болсо, анын баасы: сом**   2. **Если помещение – арендуется, то укажите стоимость арендной платы: \_\_\_\_\_\_\_\_ сом (год)/** **Эгерде жай ижарага алынган болсо, анда ижара акысын көрсөтүү: \_\_\_\_\_\_\_\_ сом (жыл)**   3. **Укажите Прочие помещения, которые будут участвовать для производства данного товара/услуги:/** **Бул продуктуну/кызматты өндүрүүгө катыша турган башка жайларды көрсөтүңүз:**   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (тип, кол-во, стоимость)/ (түрү, саны, наркы)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **ПЛАН СЫРЬЯ/** **СЫРЬЕ МАТЕРИАЛДАРЫНЫН ПЛАНЫ**    1. **Рассчитайте, сколько Вам надо сырья на 1-ый год (План сырья): / 1-жыл үчүн канча сырье керек экендигин эсептеп алыңыз (Чийки зат планы):**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Объем сырья на 1-ый год,год, (в натур. выр.)/**  **1-жыл үчүн сырьенун көлөмү, жыл, (натуралай)** | **Цена/** **Баасы** | **Итого План сырья,**  **1-ый год, сом/** **Сырьенун жалпы планы, 1-курс, сом** | | 1. |  |  | | 2. |  |  | | 3. |  |  | | **Всего:/** **Бардыгы:** | |  |  1. **ПЛАНИРОВАНИЕ КАДРОВ/** **КАДРЛАРДЫ ПЛАНДОО**    1. **Рассчитайте, сколько надо Вам работников и какова их оплата труда**   **(План производственных кадров) :/** **Сизге канча жумушчу керек жана алардын эмгек акысы канча экенин эсептеп көрүңүз**  **(Өндүрүш персоналынын планы):**     |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование должности производственного работника/** **Өндүрүштүк жумушчунун наамы** | **Кол-во, работников/** **Саны, жумушчулар** | **Оплата труда,**  **сом / сый акы, сом** | **Итого Оплата труда,**  **сом (год) / Жалпы эмгек акы,**  **сом (жыл)** | | 1. |  |  |  | | 2. |  |  |  | | 3. |  |  |  | | 4. |  |  |  | | 5. |  |  |  | | **Всего:/ Бардыгы:** | | |  |   ***V. ФИНАНСЫ/*** ***ФИНАНС***   1. **ПЛАНИРУЕМЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ (ОПУ)/** **ПЛАНДАНГАН ПАЙДА ЖАНА ЖЫГЫМДАР ЖӨНҮНДӨ ОТЧЕТ (ПЛО)**      |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  | **Итого**  **(1-ый год)/** **Бардыгы**  **(1-курс)** | **Итого**  **(2-й год)/** **Бардыгы**  **(2-курс)** | **Итого**  **(3-й год)/** **Бардыгы**  **(3-курс)** | | + | Выручка\*/ Киреше\* |  |  |  | | - | Сырье\*\*/ чийки зат\*\* |  |  |  | | - | Труд произв. работников\*\*\*/ Эмгек өндүрүшүнүн кызматкерлери\*\*\* |  |  |  | | - | Аренда (производственных фондов)/ Аренда (өндүрүштүк каражаттардын) |  |  |  | | - | Амортизация (производственных фондов)\*\*\*\*/ Амортизация (өндүрүштүк каражаттардын)\*\*\*\* |  |  |  | | - | Техобслуживание \*\*\*\*\*/ Тейлөө \*\*\*\*\* |  |  |  | | - | Прочие коммунальные затраты (э/э, вода, канализация, теплоснабжение и пр.)/ Башка коммуналдык чыгымдар (электр энергиясы, суу, канализация, жылуулук менен камсыздоо ж.б.) |  |  |  | | - | Прочие вспомогательные произв. Материалы/ Башка көмөкчү буюмдар материалдары |  |  |  | | - | Труд администрации/ Администрациялык иш |  |  |  | | - | Аренда офиса/ Офис ижарасы |  |  |  | | - | Коммуникационные расходы (интернет, тел. и пр.)/ Байланыш чыгымдары (Интернет, телефон ж.б.) |  |  |  | | - | Канцтовары/ Канцелярдык товарлар |  |  |  | | - | Расходы по реализации (маркетинговые расходы\*\*\*\*\*\*, транспорт/ГСМ, погрузка/разгрузка, складирование и пр.)/ Сатуу чыгымдары (маркетингдик чыгымдар, транспорт/күйүүчү май, жүктөө/түшүрүү, кампа ж.б.) |  |  |  | | - | Выплата процентов по кредиту (если есть)/ Кредит боюнча пайыздарды төлөө (эгер бар болсо) |  |  |  | | = | Прибыль (до налогов)/ Пайда (салыктарга чейинки) |  |  |  | | - | Налоги (налог на прибыль/единый налог)/ Салыктар (киреше салыгы/бирдиктүү салык) |  |  |  | | = | Прибыль (после налогов)/ Пайда (салыктардан кийин) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Рентабельность продаж (прибыль после налогов/выручка, в %)/ Сатуудан түшкөн киреше (салык/кирешеден кийинки пайда, %) |  |  |  |   Прим.:/ Эскертүү:  \* - см. п.5.2. II.Маркетинг (План продаж)/ \* - 5.2-пунктту караңыз. II.Маркетинг (Сатуу планы)  \*\* - см.п.3.1. III. Производство (План сырья)/ \*\* - 3.1-пунктту караңыз. III. Өндүрүш (сырьелук план)  \*\*\* - см.п.4.1. III. Производство (План производственных кадров)/ \*\*\* - 4.1-пунктту караңыз. III. Өндүрүш (өндүрүш персоналынын планы)  \*\*\*\* - рассчитывается делением суммы основных средств, используемых в производстве данного товара, на срок службы основных средств. / \*\*\*\* - берилген продукцияны өндүрүүдө пайдаланылган негизги каражаттардын суммасын негизги каражаттардын иштөө мөөнөтүнө бөлүү жолу менен эсептелет.  \*\*\*\*\* - рассчитывается умножением суммы основных средств на определенный процент (3-5%)/\*\*\*\*\* - негизги каражаттардын суммасын белгилүү бир пайызга (3-5%) көбөйтүү жолу менен эсептелет.  \*\*\*\*\*\* - см.п.5.3. II.Маркетинг (Маркетинговые затраты)/ \*\*\*\*\*\* - 5.3-пунктту караңыз. II.Маркетинг (Маркетинг чыгымдары)   1. **ПЛАНИРУЕМЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (ОДДС)/** **АКЧА АКЧАЛАРЫ ЖӨНҮНДӨ ПЛАНДАНГАН ОТЧЕТ (ААПО)**  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Наименование статьи/** **Макаланын аталышы** | **1 год/1 жыл** | **2 год/2 жыл** | **3 год/3 жыл** | | + | Ден.средства на начало периода\*/ Мезгилдин башындагы накталай акча\* |  |  |  | | + | Кредиты/гранты/ Кредиттер/гранттар |  |  |  | | + | Поступления от реализации/ Сатуудан түшкөн киреше |  |  |  | | = | Всего денежных поступлений/ Жалпы акчалай түшүүлөр |  |  |  | | - | Затраты\*\*/ Наркы\*\* |  |  |  | | - | Покупка основных средств (строительство)/ Негизги каражаттарды сатып алуу (курулуш) |  |  |  | | - | Выплата основного долга/ Негизги карызды төлөө |  |  |  | | = | Всего денежных оттоков/ Акча каражаттарынын жалпы агылып чыгышы |  |  |  | | = | Денежные средства на конец периода\*\*\*/ Мезгилдин аягындагы накталай акча\*\*\* |  |  |  |   \* вклад самого предпринимателя в производство данного товара/услуги/\* бул продукт/кызматты өндүрүүгө ишкердин өзүнүн салымы  \*\* - Затраты не включают амортизацию/\*\* - Чыгымдар амортизацияны камтыбайт  Прим. Данный Отчет сформирован, исходя из следующих условий:  Дебиторская и кредиторская задолженность равны нулю; Не осуществляется купля/продажа финансовых активов; Денежные средства на начало периода – это денежные средства на конец предыдущего периода.  Эскертүү: Бул отчет төмөнкү шарттардын негизинде түзүлдү:  Дебитордук жана кредитордук карыз нөлгө барабар; Финансылык активдерди сатып алуу/сатуу жок; Мезгилдин башындагы накталай акча - мурунку мезгилдин аягындагы акча каражаттары. |