|  |
| --- |
| **БИЗНЕС-ПЛАН**  **логотипы-04**  **2023** |
| *БИЗНЕС-ПЛАНДЫН КЫСКАЧА РЕЗЮМЕСИ*Бизнес-долбоордун кыскача аталышы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Бизнес-долбоор жүзөгө ашырыла турган айылдын/АА/шаардын/райондун/облустун аталышы:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Билдирме ээсинин ФАА**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Ишкердик иштин жетекчилигинин тажрыйбасы**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_жыл  **Пландаштырылган уюштуруу-укуктук формасы** («галочка» менен белгилеңиз):   |  |  | | --- | --- | | **Ишкананын фомасы** |  | | АК |  | | ЖЧК |  | | КФХ |  | | Кооператив |  | | ЖИ |  | | Башка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |   **Юридикалык дареги**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Байланыш телефондору**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Бизнестин менчик ээси (ээлери) жана алардын үлүштөрү:  |  |  |  | | --- | --- | --- | | № | ФАА | Үлүшү, % | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  Пландаштырылган (негизги) товардын/кызмат көрсөтүүнүн кыскача сүрөттөлүшү (түрү, формасы, өлчөмү, таңгагы):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **1-жылы түшкөн киреше (сом):** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_сом Пландаштырылган старттык капитал: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сом (жабдуунун, орунжайдын наркы жана чийки заттын, эмгектин 3 айлык камдыгы)  **анын ичинде Чакан грант программасы:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сом же \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %  **Жумушчулардын пландаштырылган саны:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_адам  **Аял-жумушчулардын пландаштырылган саны:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %  **Жаш жумушчулардын (28 жашка чейинки) пландаштырылган саны**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %  **Калктын жакыр тобуна кирген жумушчулардын**  **пландаштырылган саны**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ % |
| 1. ***МАРКЕТИНГ*** 2. **РЫНОКТУ ЖАЛПЫ ТАЛДОО**    1. **Жакынкы 3 жылда жергиликтүү рынокто сатылган товардын/кызмат көрсөтүүнүн саны көбөйөбү же азаябы?**   көбөйду азайды өзгөргөн жок    **Дагы бир аз түшүндүрүп бериңизчи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   * 1. **Жакынкы 3 жылда бул товардын/кызмат көрсөтүүнүн баасы кымбаттайбы же арзандайбы?**   кымбаттайт арзандайт өзгөрбөйт  **Дагы бир аз түшүндүрүп бериңизчи, сураныч: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   * 1. Чийки заттар (сырье) жана технологиялар жергиликтүү рынокто жеткиликтүүбү?   Сырье Ооба Жок Билбейм  Технологии Ооба Жок Билбейм  **Дагы бир аз түшүндүрүп бериңизчи, сураныч: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   * 1. **Сиздин товарды өндүрүүдө кандай мамлекеттик жөнгө салуу бар?**   бааны жөнгө салуу: ооба жок  техникалык тейлөө: ооба жок  лицензиялоо: ооба жок  Башка:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ооба жок  **Дагы бир аз түшүндүрүп бериңизчи, сураныч: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   * 1. **Бул рынокто колдоо көрсөтүүчү уюмдардын кызмат көрсөтүүлөрү жеткиликтүүбү?**   финансы-кредиттик мекемелердин кызмат көрсөтүүсү: ооба жок  консультанттардын (технологдор, маркетологдор ж.б.) ооба жок  кызмат көрсөтүүсү  **Дагы бир аз түшүндүрүп бериңизчи, сураныч: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   1. **КАРДАРЛАРДЫ ТАЛДОО**    1. **Кардарлар (сатып алуучулар) ким жана алар эмнени сатып алышат?**   («Кардарлар» тилкесинде кеңири сүрөттөңүз:   * Эгерде кардарлар – адамдар болсо, алардын ишин, жынысын, курагын жана кайсы калктуу конуштан же ААдан; * Эгерде кардарлар – үй чарбалары болсо, анда алардын кирешесин (төмөн/орточо/жогору) жана кайсы калктуу конуштан же ААдан * Эгерде кардарлар – уюмдар/ишканалар болсо, алардын профилин кайсы калктуу конуштан же ААдан көрсөтүңүз  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Кардарлар**  **(Бул товарды/кызмат көрсөтүүнү ким сатып алат?)** | **Алар негизинен эмнени сатып алышат?** | **Кандай баада сатып алышат?** | **Кандай маалымат каналдарын колдонушат?** (ТВ, радио, соцтармак: WhatsApp, Instagram ж.б.) | **Кайдан сатып алышат?** (супермаркеттер, жергиликтүү базарлар/рыноктор, чакан айылдагы дүкөндөр, соцтарамктар ж.б.) | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  1. **АТААНДАШТАРДЫ ТАЛДОО**    1. **Атаандаштарыңызды жана алардын маркетингдик саясатын көрсөтүңүз**   ( «Атаандаштар» тилкесинде кеңири сүрөттөңүз:   * Алар кимдер (ЖИ/АК/ЖЧК/КФХ/Кооператив)? * Эмнени өндүрөт? Кандай баада? Кайсы жарнаманы пайдаланат? Кайда жайгашкан?  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Атаандаштар**  **(жергиликтүү рынокто бул товарды/кызмат көрсөтүүнү ким өндүрөт?)** | **Эмнени сатышат?** | **Кандай баада сатышат?** | **Кандай маалымат каналдарын колдонушат?**  (гезиттер, ТВ, радио, соцтармактар: WhatsApp, Instagram ж.б.) | **Кайда сатышат?** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |      1. **МАКСАТТУУ СЕГМЕНТТИ ТАНДОО:**     1. **Сиздин тандалган кардарларыңыз ким (Талдоодо саналган кардарлардын ичинен)?**  * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **Эмне үчүн аларды тандадыңыз?**   алар көп төлөөгө жөндөмдүү баа суроо-талабы - алгылыктуу  атаандаштар аз сатуу каналдары - ыңгайлуу сапат суроо-талабы –  алгылыктуу  башка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Дагы көбурөк маалымат бериңизчи: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   1. **МАРКЕТИНГ-МИКС ПЛАНЫ**    1. **Пландаштырылган товарды/кызмат көрсөтүүнү, анын баасын, тандалган кардарлар үчүн жайылтуу жана сатуу каналдарын сүрөттөңүз:**  |  |  | | --- | --- | | **Маркетинг-микс** | **Сүрөттөлүшү** | | **Товар/кызмат көрсөтүү** (түрү, формасы, түсү, сапаты, өлчөмү, стандарттарга шайкештиги) |  | | **Баасы** (чекене/дүң, арзандатуулар, сезондук баалар, жеңилдиктер ж.б.) |  | | **Жайылтуу** (жарнаманын түрү, кандай байланыш каналы аркылуу, жарнаманын жыштыгы) |  | | **Сатуу** (сатуу каналдары) |  |  * 1. **Келечектеги сатуу планын эсептеңиз (1-жылга):**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Пландуу сатуу көлөмү (накта түрдө)** | **Баасы** | **Бардык сатуу планы,**  **сом** | | 1. |  |  | | 2. |  |  | | 3. |  |  | | **Бардыгы:** | |  |  * 1. **Маркетингдик чыгашаларды эсептеңиз:**  |  |  | | --- | --- | |  | **Сумма** (жыл),  сом | | **Маркетингдик изилдөөлөрдү жүргүзүү** |  | | **Товарды/кызмат көрсөтүүнү иштеп чыгуу/өркүндөтүү** |  | | **Товарды/кызмат көрсөтүүнү жайылтуу (жарнама)** |  | | **Башка маркетингдик иштер** |  | | **Бардыгы, сом** |  |   ***IV. ӨНДҮРҮШ***   1. **ЖАБДУУЛАРДЫ жана ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПЛАНДАШТЫРУУ**    1. **Бул товарды /кызмат көрсөтүүнү өндүрүүдө пайдаланыла турган жабдуунун түрүн көрсөтүңүз:**  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Жабдуунун тиби/түрү (жана даярдаган өлкө)** | **Макс.**  **кубаттуулук** | **Саны** | **Баасы** | **Жалпы наркы, сом** | |  |  |  |  |  | | **Бардыгы:** | | | |  |  * 1. **Эгерде алынган жабдуу – ижарага алынса, анда ижара акынын наркын көрсөтүңүз: \_\_\_\_\_\_\_\_ сом (жыл)**   2. **Бул бизнес долбоордо катыша турган башка жабдууну көрсөтүңүз:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   (аталышы, саны, наркы)   1. **ОРУНЖАЙДЫ ПЛАНДАШТЫРУУ**    1. **Бул товарды /кызмат көрсөтүүнү өндүрүү үчүн колдонула турган орунжайдын түрүн көрсөтүңүз:**  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Курулманын түрү** (турак үй, административдик имарат, чарбалык капиталдык имарат, сарай, убактылуу курулуш ж.б.) | **Аянты (кв.м.)** | **Инфраструктура** (электрдин, суунун, канализациянын, газдын ж.б. болушу) | **Наркы** | |  |  |  |  | | **Бардыгы:** | | |  |  * 1. **Эгерде бул орунжай үчүн оңдоо зарыл болсо, анда анын наркын көрсөтүңүз:**   **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сом**   * 1. **Эгер жай ижарага алынган болсо, анда ижаранын акысын көрсөтүнүз: \_\_\_\_\_\_\_\_ сом (жыл)**   2. **Бул товарды/кызмат көрсөтүүнү өндүрүү үчүн катыша турган башка орунжайларды көрсөтүңүз:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   (түрү, саны, наркы)   1. **ЧИЙКИ ЗАТ ПЛАНЫ**     1. **Чийки зат планын түзүңүз (1 -жыл):**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Чийки заттын пландуу көлөмү, жыл,**  **(натуралдык түрдө)** | **Баасы** | **Бардык чийки зат планы, жыл,**  **сом** | | 1. |  |  | | 2. |  |  | | 3. |  |  | | **Бардыгы:** | |  |  1. **КАДРЛАРДЫ ПЛАНДАШТЫРУУ**    1. **Өндүрүштүк кадрлардын планын түзүңүз (жыл):**  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Өндүрүштүк жумушчунун кызматынын аталышы** | **Кызматкерлердин саны** | **Эмгек акы,**  **сом** | **Бардык эмгек акы,**  **сом (жыл)** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **Бардыгы:** | | |  |   ***V. ФИНАНСЫ***   1. **КИРЕШЕ ЖАНА ЧЫГАША ЖӨНҮНДӨ ПЛАНДАШТЫРЫЛГАН ОТЧЕТ (КЧО)**      |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  | **Бардыгы**  **(1-жыл)** | **Бардыгы**  **(2-жыл)** | **Бардыгы**  **(3-жыл)** | | + | Түшкөн каражат\* |  |  |  | | - | Чийки зат\*\* |  |  |  | | - | Жумушчулардын эмгек өндүрүмдүүлүгү\*\*\* |  |  |  | | - | Ижара (өндүрүштүк фонддор)) |  |  |  | | - | Амортизация (өндүрүштүк фонддор)\*\*\*\* |  |  |  | | - | Техникалык тейлөө \*\*\*\*\* |  |  |  | | - | Башка коммуналдык чыгашалар (э/э, суу, канализация, жылуулук менен камсыздоо ж.б.) |  |  |  | | - | Башка көмөкчү өндүрүштүк материалдар |  |  |  | | - | Администрациянын эмгеги |  |  |  | | - | Кеңсени ижарага алуу |  |  |  | | - | Коммуникациялык чыгашалар (Интернет, тел. ж.б. |  |  |  | | - | Канцтоварлар |  |  |  | | - | Сатууга чыгашалар (маркетингдик чыгашалар\*\*\*\*\*\*,транспорт/КММ, жүктөп жөнөтүү/түшүрүү, кампага жыйноо ж.б. |  |  |  | | - | Кредит боюнча пайыздарды төлөө (эгерде болсо) |  |  |  | | = | Пайда (салыктарга чейин) |  |  |  | | - | Салыктар (пайдага салык/бирдиктүү салык) |  |  |  | | = | Пайда (салыктардан кийин) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Сатуулардын рентабелдүүлүгү (салыктардан кийинки пайда/түшкөн каражат, % менен) |  |  |  |   Эскертүү:  \* - п.5.2. III.Маркетинг (Сатуу планы) караңыз  \*\* - п.3.1. IV. Өндүрүш (Чийки зат планы) караңыз  \*\*\* - п.4.1. IV. Өндүрүш (Өндүрүштүк кадрлар планы) караңыз  \*\*\*\* - бул товарды өндүрүүдө колдонулган негизги каражаттардын суммасын негизги каражаттардын кызмат өтөө мөөнөтүнө бөлүү менен эсептелет.  \*\*\*\*\* - негизги каражаттардын суммасын белгилүү бир пайызга көбөйтүү менен эсептелет (3-5%)  \*\*\*\*\*\* - п.5.3. III.Маркетинг (Маркетингдик чыгашалар) караңыз)   1. **АКЧА КАРАЖАТТАРЫНЫН ЖЫЛЫШЫ ЖӨНҮНДӨ ПЛАНДАШТЫРЫЛГАН ОТЧЕТ (АККО)**  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  | **1-жыл** | **2-жыл** | **3-жыл** | | + | Мезгилдин башындагы акча каражаттары\* |  |  |  | | + | Пайда (салыктардан кийин) |  |  |  | | + | Амортизация |  |  |  | | - | Негизги карызды төлөө (кредит боюнча, эгерде болсо) |  |  |  | | - | Дивиденддерди/үлүштү төлөө (пайдадан, эгерде болсо) |  |  |  | | = | Мезгилдин аягындагы акча каражаттары |  |  |  |   \* бул товарды/кызмат көрсөтүүнү өндүрүүгө ишкердин өзүнүн салымы  Эскертүү. Бул Отчет төмөндөгү шарттарга жараша түзүлгөн:  Дебитордук жана кредитордук карыз нөлгө барабар;  Башка негизги каражаттарды сатып алуу/сатуу жүргүзүлбөйт (Долбоор боюнча каралгандан тышкары);  Финансы активдерин сатып алуу/сатуу жүргүзүлбөйт;  Мезгилдин башында акча каражаттары – бул өткөн мезгилдин аягындагы акча каражаттары. |