|  |
| --- |
| **БИЗНЕС-ПЛАН**  **(шаблон)**  **логотипы-04**  **2023** |
| *КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА*Краткое название бизнес-проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Наименование села/АА/города/района/области, где будет реализован бизнес-проект:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **ФИО Заявителя**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Опыт предпринимательской деятельности в сфере планируемого бизнеса**: \_\_\_\_лет  **Организационно-правовая форма** (отметьте «галочкой»):   |  |  | | --- | --- | | **Форма предприятия** |  | | АО |  | | ОсОО |  | | КФХ |  | | Кооператив |  | | ИП |  | | Прочее: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |   **Юридический адрес**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Контактные телефоны**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Собственники (владельцы) бизнеса и их доли:  |  |  |  | | --- | --- | --- | | № | ФИО | Доли, % | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  Краткое описание планируемого (основного) товара/услуги (пожалуйста, подробно опишите свой товар/услугу, указав, например, вид, форма, размеры, упаковка): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **Планируемая Выручка в 1-ый год (сом): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**сом Планируемый стартовый капитал: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сом (стоимость оборудования, помещения, и 3-месячный запас  сырья и труда)  **Из них грант ПМГ: \_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сом  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  **Планируемое количество работников:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_чел.  **Планируемое количество женщин-работниц:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чел.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  **Планируемое количество молодых работников (до 28 лет)**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_чел.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%  **Планируемое количество** **работников, относящихся к**  **бедным группам населения**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чел.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***МАРКЕТИНГ***   1. **ОБЩИЙ АНАЛИЗ РЫНКА**    1. **Увеличился или уменьшился спрос на данный товар/услугу в течение последних 3 лет на местном рынке?**   увеличился уменьшился не изменился  **Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   * 1. **Увеличилась или уменьшилась среднерыночная (розничная) цена на данный товар/услугу в течение последних 3 лет на местном рынке?**   увеличилась уменьшилась не изменилась  **Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   * 1. **Доступны ли сырье и технологии на местном рынке?**   Сырье Да Нет Не знаю  Технологии Да Нет Не знаю  **Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**     * 1. **Какое есть государственное регулирование при производстве вашего товара?**   ценовое регулирование: да нет  техническое регулирование: да нет  лицензирование: да нет  Прочее:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ да нет  **Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   * 1. **Доступны ли услуги поддерживающих организаций на данном рынке?**   услуги финансово-кредитных учреждений: да нет  услуги консультантов (технологов, маркетологов и пр.) да нет  **Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **АНАЛИЗ КЛИЕНТОВ**    1. **Кто клиенты (покупатели) и что они покупают?**   (Опишите поподробнее столбец «Клиенты»:   * Если клиенты – люди, то укажите их занятие, пол, возраст, и из каких населенных пунктов или АА; * Если клиенты – домохозяйства, то укажите их доходы (низкие/средние/высокие) и из каких населенных пунктов или АА * Если клиенты – организации/предприятия, то укажите их профиль и из каких населенных пунктов или АА)  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Клиенты**  **(Кто покупает данный товар/услугу?)** | **Что они обычно покупают?** | **По какой цене покупают?** | **Какие каналы информации они обычно используют?** (ТВ, радио, соцсети: WhatsApp, Instagram и пр.) | **Где обычно покупают?** (супермаркеты, местные базары/рынки, небольшие сельские магазины, соцсети и пр.) | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  1. **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ**    1. **Укажите ваших конкурентов и их маркетинговую политику**   (Опишите поподробнее столбец «Конкуренты»:   * Кто они (ИП/АО/ОсОО/КФХ/Кооператив)? * Что производят? По какой цене? Какую рекламу используют? Где располагаются?  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Конкуренты**  **(кто производит данный товар/услугу на местном рынке?)** | **Что продают?** | **По какой цене продают?** | **Какие каналы информации используют?**  (газеты, ТВ, радио, соцсети: WhatsApp, Instagram и пр.) | **Где продают?** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  1. **ВЫБОР ЦЕЛЕВОГО СЕГМЕНТА:**    1. **Укажите, кто ваши выбранные клиенты (из перечисленных в Анализе клиентов)?**  * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **Почему Вы именно их выбрали?**   их много они платежеспособны их ценовые запросы – приемлемы  мало конкурентов их каналы сбыта - удобны их запросы по качеству –  в этом сегменте приемлемы  у конкурента у конкурента низкое у конкурента слабая реклама  высокие цены качество    **Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **ПЛАН МАРКЕТИНГ-МИКС**     1. **Опишите кратко планируемый товар/услугу, его цену, продвижение и каналы сбыта для выбранных клиентов:**  |  |  | | --- | --- | | **Маркетинг-микс** | **Описание** | | **Товар/услуга** (тип, форма, цвет, качество, размеры, соответствие стандартам) |  | | **Цена** (розничные/оптовые, скидки, сезонные цены, льготы и пр.) |  | | **Продвижение** (вид рекламы, через какой канал связи, частота рекламы) |  | | **Сбыт** (каналы сбыта) |  |  * 1. **Рассчитайте, сколько Вы продадите на 1-ый год (План продаж)**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Сколько Вы продадите своего товара, в натуральном выражении?** | **Цена** | **Итого План продаж,**  **1 -ый год,**  **сом** | | 1. |  |  | | 2. |  |  | | 3. |  |  | | **Всего:** | |  |  * 1. **Рассчитайте Маркетинговые затраты:**  |  |  | | --- | --- | |  | **Сумма** (год),  сом | | **Стоимость Продвижения (рекламы) товара/услуги (который Вы указали в п.5.1.)** |  |   ***III. ПРОИЗВОДСТВО***   1. **ПЛАНИРОВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ**    1. **Укажите вид оборудования, которое будет использовано в производстве данного товара/услуги:**  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Тип/вид оборудования (и страна-изготовитель)** | **Макс.**  **мощность** | **Кол-во** | **Цена** | **Общая стоимость, сом** | |  |  |  |  |  | | **Итого:** | | | |  |  * 1. **Если приобретаемое оборудование – арендуется, то укажите стоимость арендной платы: \_\_\_\_\_\_\_\_ сом (год)**   2. **Укажите Прочее оборудование, которое будет участвовать в данном Бизнес-проекте:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   (название, кол-во, стоимость)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **ПЛАНИРОВАНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ**    1. **Укажите тип помещения, которое будет использовано для производства данного товара/услуги:**  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Тип строения** (жилой дом, административное здание, хозяйственное капитальное здание, сарай, временная постройка и пр.) | **Площадь (кв.м.)** | **Инфраструктура** (наличие электричества, воды, канализации, газа и пр.) | **Стоимость** | |  |  |  |  | | **Всего:** | | |  |  * 1. **Если необходим ремонт для данного помещения, то укажите его стоимость:**   **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сом**   * 1. **Если помещение – арендуется, то укажите стоимость арендной платы: \_\_\_\_\_\_\_\_ сом (год)**   2. **Укажите Прочие помещения, которые будут участвовать для производства данного товара/услуги:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   (тип, кол-во, стоимость)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. **ПЛАН СЫРЬЯ**     1. **Рассчитайте, сколько Вам надо сырья на 1-ый год (План сырья):**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Объем сырья на 1-ый год, год,**  **(в натур.выр.)** | **Цена** | **Итого План сырья,**  **1-ый год,**  **сом** | | 1. |  |  | | 2. |  |  | | 3. |  |  | | **Всего:** | |  |  1. **ПЛАНИРОВАНИЕ КАДРОВ**    1. **Рассчитайте, сколько надо Вам работников и какова их оплата труда**   **(План производственных кадров):**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование должности производственного работника** | **Кол-во,**  **работников** | **Оплата труда,**  **сом** | **Итого Оплата труда,**  **сом (год)** | | 1. |  |  |  | | 2. |  |  |  | | 3. |  |  |  | | 4. |  |  |  | | 5. |  |  |  | | **Всего:** | | |  |   ***V. ФИНАНСЫ***   1. **ПЛАНИРУЕМЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ (ОПУ)**  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  | **Итого**  **(1-ый год)** | **Итого**  **(2-й год)** | **Итого**  **(3-й год)** | | + | Выручка\* |  |  |  | | - | Сырье\*\* |  |  |  | | - | Труд произв.работников\*\*\* |  |  |  | | - | Аренда (производственных фондов) |  |  |  | | - | Амортизация (производственных фондов)\*\*\*\* |  |  |  | | - | Техобслуживание \*\*\*\*\* |  |  |  | | - | Прочие коммунальные затраты (э/э, вода, канализация, теплоснабжение и пр.) |  |  |  | | - | Прочие вспомогательные произв.материалы |  |  |  | | - | Труд администрации |  |  |  | | - | Аренда офиса |  |  |  | | - | Коммуникационные расходы (Интернет, тел. и пр.) |  |  |  | | - | Канцтовары |  |  |  | | - | Расходы по реализации (маркетинговые расходы\*\*\*\*\*\*,транспорт/ГСМ, погрузка/разгрузка, складирование и пр.) |  |  |  | | - | Выплата процентов по кредиту (если есть) |  |  |  | | = | Прибыль (до налогов) |  |  |  | | - | Налоги (налог на прибыль/единый налог) |  |  |  | | = | Прибыль (после налогов) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Рентабельность продаж (прибыль после налогов/выручка, в %) |  |  |  |   Прим.:  \* - см. п.5.2. II.Маркетинг (План продаж)  \*\* - см.п.3.1. III. Производство (План сырья)  \*\*\* - см.п.4.1. III. Производство (План производственных кадров)  \*\*\*\* - рассчитывается делением суммы основных средств, используемых в производстве данного товара, на срок службы основных средств.  \*\*\*\*\* - рассчитывается умножением суммы основных средств на определенный процент (3-5%)  \*\*\*\*\*\* - см.п.5.3. II.Маркетинг (Маркетинговые затраты)   1. **ПЛАНИРУЕМЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (ОДДС)**  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Наименование статьи** | **1 год** | **2 год** | **3 год** | | + | Ден.средства на начало периода\* |  |  |  | | + | Кредиты/гранты |  |  |  | | + | Поступления от реализации |  |  |  | | = | Всего денежных поступлений |  |  |  | | - | Затраты\*\* |  |  |  | | - | Покупка основных средств (строительство) |  |  |  | | - | Выплата основного долга |  |  |  | | = | Всего денежных оттоков |  |  |  | | = | Денежные средства на конец периода\*\*\* |  |  |  |   \* вклад самого предпринимателя в производство данного товара/услуги  \*\* - Затраты не включают амортизацию  Прим. Данный Отчет сформирован, исходя из следующих условий:  Дебиторская и кредиторская задолженность равны нулю; Не осуществляется купля/продажа финансовых активов; Денежные средства на начало периода – это денежные средства на конец предыдущего периода. |