|  |
| --- |
| **БИЗНЕС-ПЛАН****(шаблон)****логотипы-04****2023** |
| *КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА*Краткое название бизнес-проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Наименование села/АА/города/района/области, где будет реализован бизнес-проект:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**ФИО Заявителя**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Опыт предпринимательской деятельности в сфере планируемого бизнеса**: \_\_\_\_лет**Организационно-правовая форма** (отметьте «галочкой»):

|  |  |
| --- | --- |
| **Форма предприятия** |  |
| АО |  |
| ОсОО |  |
| КФХ |  |
| Кооператив |  |
| ИП |  |
| Прочее: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**Юридический адрес**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Контактные телефоны**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Собственники (владельцы) бизнеса и их доли:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | ФИО | Доли, % |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Краткое описание планируемого (основного) товара/услуги (пожалуйста, подробно опишите свой товар/услугу, указав, например, вид, форма, размеры, упаковка): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Планируемая Выручка в 1-ый год (сом): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**сомПланируемый стартовый капитал: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сом(стоимость оборудования, помещения, и 3-месячный запас сырья и труда) **Из них грант ПМГ: \_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сом  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%**Планируемое количество работников:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_чел.**Планируемое количество женщин-работниц:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%**Планируемое количество молодых работников (до 28 лет)**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_чел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%**Планируемое количество** **работников, относящихся к** **бедным группам населения**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***МАРКЕТИНГ***1. **ОБЩИЙ АНАЛИЗ РЫНКА**
	1. **Увеличился или уменьшился спрос на данный товар/услугу в течение последних 3 лет на местном рынке?**

 увеличился уменьшился не изменился **Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* 1. **Увеличилась или уменьшилась среднерыночная (розничная) цена на данный товар/услугу в течение последних 3 лет на местном рынке?**

 увеличилась уменьшилась не изменилась **Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** 1. **Доступны ли сырье и технологии на местном рынке?**

Сырье Да Нет Не знаю Технологии Да Нет Не знаю**Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** * 1. **Какое есть государственное регулирование при производстве вашего товара?**

ценовое регулирование: да нет техническое регулирование: да нет лицензирование: да нет  Прочее:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ да нет**Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*** 1. **Доступны ли услуги поддерживающих организаций на данном рынке?**

услуги финансово-кредитных учреждений: да нетуслуги консультантов (технологов, маркетологов и пр.) да нет**Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. **АНАЛИЗ КЛИЕНТОВ**
	1. **Кто клиенты (покупатели) и что они покупают?**

(Опишите поподробнее столбец «Клиенты»:* Если клиенты – люди, то укажите их занятие, пол, возраст, и из каких населенных пунктов или АА;
* Если клиенты – домохозяйства, то укажите их доходы (низкие/средние/высокие) и из каких населенных пунктов или АА
* Если клиенты – организации/предприятия, то укажите их профиль и из каких населенных пунктов или АА)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Клиенты****(Кто покупает данный товар/услугу?)** | **Что они обычно покупают?** | **По какой цене покупают?**  | **Какие каналы информации они обычно используют?** (ТВ, радио, соцсети: WhatsApp, Instagram и пр.) | **Где обычно покупают?** (супермаркеты, местные базары/рынки, небольшие сельские магазины, соцсети и пр.) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ**
	1. **Укажите ваших конкурентов и их маркетинговую политику**

(Опишите поподробнее столбец «Конкуренты»: * Кто они (ИП/АО/ОсОО/КФХ/Кооператив)?
* Что производят? По какой цене? Какую рекламу используют? Где располагаются?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Конкуренты****(кто производит данный товар/услугу на местном рынке?)** | **Что продают?** | **По какой цене продают?**  | **Какие каналы информации используют?**(газеты, ТВ, радио, соцсети: WhatsApp, Instagram и пр.) | **Где продают?** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **ВЫБОР ЦЕЛЕВОГО СЕГМЕНТА:**
	1. **Укажите, кто ваши выбранные клиенты (из перечисленных в Анализе клиентов)?**
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	1. **Почему Вы именно их выбрали?**

 их много они платежеспособны их ценовые запросы – приемлемы мало конкурентов их каналы сбыта - удобны их запросы по качеству –  в этом сегменте приемлемы у конкурента у конкурента низкое у конкурента слабая реклама высокие цены качество**Поясните чуть более подробно, пожалуйста**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. **ПЛАН МАРКЕТИНГ-МИКС**
	1. **Опишите кратко планируемый товар/услугу, его цену, продвижение и каналы сбыта для выбранных клиентов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Маркетинг-микс** | **Описание** |
| **Товар/услуга** (тип, форма, цвет, качество, размеры, соответствие стандартам) |  |
| **Цена** (розничные/оптовые, скидки, сезонные цены, льготы и пр.) |  |
| **Продвижение** (вид рекламы, через какой канал связи, частота рекламы) |  |
| **Сбыт** (каналы сбыта) |  |

* 1. **Рассчитайте, сколько Вы продадите на 1-ый год (План продаж)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сколько Вы продадите своего товара, в натуральном выражении?** | **Цена** | **Итого План продаж,****1 -ый год,****сом** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| **Всего:** |  |

* 1. **Рассчитайте Маркетинговые затраты:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Сумма** (год), сом |
| **Стоимость Продвижения (рекламы) товара/услуги (который Вы указали в п.5.1.)** |  |

***III. ПРОИЗВОДСТВО***1. **ПЛАНИРОВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ**
	1. **Укажите вид оборудования, которое будет использовано в производстве данного товара/услуги:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тип/вид оборудования (и страна-изготовитель)** | **Макс.****мощность** | **Кол-во** | **Цена** | **Общая стоимость, сом** |
|  |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |

* 1. **Если приобретаемое оборудование – арендуется, то укажите стоимость арендной платы: \_\_\_\_\_\_\_\_ сом (год)**
	2. **Укажите Прочее оборудование, которое будет участвовать в данном Бизнес-проекте:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (название, кол-во, стоимость)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. **ПЛАНИРОВАНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ**
	1. **Укажите тип помещения, которое будет использовано для производства данного товара/услуги:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тип строения** (жилой дом, административное здание, хозяйственное капитальное здание, сарай, временная постройка и пр.) | **Площадь (кв.м.)** | **Инфраструктура** (наличие электричества, воды, канализации, газа и пр.) | **Стоимость**  |
|  |  |  |  |
| **Всего:** |  |

* 1. **Если необходим ремонт для данного помещения, то укажите его стоимость:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ сом*** 1. **Если помещение – арендуется, то укажите стоимость арендной платы: \_\_\_\_\_\_\_\_ сом (год)**
	2. **Укажите Прочие помещения, которые будут участвовать для производства данного товара/услуги:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (тип, кол-во, стоимость) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. **ПЛАН СЫРЬЯ**
	1. **Рассчитайте, сколько Вам надо сырья на 1-ый год (План сырья):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Объем сырья на 1-ый год, год,** **(в натур.выр.)** | **Цена** | **Итого План сырья,** **1-ый год,****сом** |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| **Всего:** |  |

1. **ПЛАНИРОВАНИЕ КАДРОВ**
	1. **Рассчитайте, сколько надо Вам работников и какова их оплата труда**

 **(План производственных кадров):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование должности производственного работника** | **Кол-во,****работников** | **Оплата труда,****сом** | **Итого Оплата труда,****сом (год)** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| **Всего:** |  |

***V. ФИНАНСЫ***1. **ПЛАНИРУЕМЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ (ОПУ)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Итого****(1-ый год)** | **Итого** **(2-й год)** | **Итого** **(3-й год)** |
| + | Выручка\* |  |  |  |
| - | Сырье\*\* |  |  |  |
| - | Труд произв.работников\*\*\* |  |  |  |
| - | Аренда (производственных фондов) |  |  |  |
| - | Амортизация (производственных фондов)\*\*\*\* |  |  |  |
| - | Техобслуживание \*\*\*\*\* |  |  |  |
| - | Прочие коммунальные затраты (э/э, вода, канализация, теплоснабжение и пр.) |  |  |  |
| - | Прочие вспомогательные произв.материалы |  |  |  |
| - | Труд администрации |  |  |  |
| - | Аренда офиса |  |  |  |
| - | Коммуникационные расходы (Интернет, тел. и пр.) |  |  |  |
| - | Канцтовары |  |  |  |
| - | Расходы по реализации (маркетинговые расходы\*\*\*\*\*\*,транспорт/ГСМ, погрузка/разгрузка, складирование и пр.) |  |  |  |
| - | Выплата процентов по кредиту (если есть) |  |  |  |
| = | Прибыль (до налогов) |  |  |  |
| - | Налоги (налог на прибыль/единый налог) |  |  |  |
| = | Прибыль (после налогов) |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рентабельность продаж (прибыль после налогов/выручка, в %) |  |  |  |

Прим.:\* - см. п.5.2. II.Маркетинг (План продаж)\*\* - см.п.3.1. III. Производство (План сырья)\*\*\* - см.п.4.1. III. Производство (План производственных кадров)\*\*\*\* - рассчитывается делением суммы основных средств, используемых в производстве данного товара, на срок службы основных средств.\*\*\*\*\* - рассчитывается умножением суммы основных средств на определенный процент (3-5%)\*\*\*\*\*\* - см.п.5.3. II.Маркетинг (Маркетинговые затраты)1. **ПЛАНИРУЕМЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (ОДДС)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Наименование статьи** | **1 год** | **2 год** | **3 год** |
| + | Ден.средства на начало периода\* |  |  |  |
| + | Кредиты/гранты |  |  |  |
| + | Поступления от реализации |  |  |  |
| = | Всего денежных поступлений |  |  |  |
| - | Затраты\*\* |  |  |  |
| - | Покупка основных средств (строительство) |  |  |  |
| - | Выплата основного долга |  |  |  |
| = | Всего денежных оттоков |  |  |  |
| = | Денежные средства на конец периода\*\*\* |  |  |  |

\* вклад самого предпринимателя в производство данного товара/услуги\*\* - Затраты не включают амортизациюПрим. Данный Отчет сформирован, исходя из следующих условий:Дебиторская и кредиторская задолженность равны нулю; Не осуществляется купля/продажа финансовых активов; Денежные средства на начало периода – это денежные средства на конец предыдущего периода. |